



COMMUNICATIEPLAN CO₂ REDUCTIE

2018



Inleiding

Voor u vindt u het communicatieplan van Aannemersbedrijf Verhoeven B.V.. In dit communicatieplan wordt de interne en externe communicatie beschreven ten behoeve van de CO₂ Reductie. De boundary is vastgesteld voor Verhoeven Holding, Aannemersbedrijf Verhoeven en Transhako. Er wordt gesproken vanuit Aannemersbedrijf Verhoeven, omdat dit degene is die de grootste uitstoot veroorzaakt.

De communicatie bestaat uit de ambities, maatregelen en doelstellingen van Aannemersbedrijf Verhoeven B.V. Dit plan bestaat uit een beschrijving van de communicatie op het gebied van de CO₂ Prestatieladder. De intentie is om structureel en duidelijk te communiceren.

Zowel intern als extern moet de communicatie inzicht geven in het beleid op het gebied van CO₂ reductie, de te nemen en genomen maatregelen en de resultaten die hier uit voortvloeien. De basis voor deze communicatie is de CO₂ footprint van Aannemersbedrijf Verhoeven B.V.

Intern heeft de communicatie tot doel om de noodzaak van de reductie van CO₂ uitstoot over te brengen en de daarbij benodigde aanpassingen, maatregelen en gedragsverandering.

Extern heeft de communicatie tot doel om transparant te zijn naar de stakeholders en mogelijkheden te creëren initiatieven op het gebied van CO₂ reductie te ontplooiën.

De KAM-coördinator draagt zorg voor het periodiek vaststellen van veranderingen binnen de footprint van Aannemersbedrijf Verhoeven B.V. en de effectiviteit van ingevoerde reductiemaatregelen.

De KAM-coördinator heeft als taak om deze verkregen inhoudelijke input te vertalen in toegankelijke teksten/illustraties en die vervolgens zowel intern als extern te publiceren.

Publicatie vindt niet alleen plaats via de eigen website (www.verhoevengww.nl), maar ook via de website Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (www.skao.nl).



Inhoud

Inleiding	2
1. Communicatiedoelstellingen	4
2. Doelgroepen	5
2.1. Stakeholderanalyse	5
2.2. Intern	7
2.3. Extern	7
3. Communicatiemiddelen	8
4. Planning communicatiemomenten	9
4.1. Structurele communicatie	9
4.2. Budget	9
5. Communicatie projecten gunningvoordeel	10



1. Communicatiedoelstellingen

Aannemersbedrijf Verhoeven B.V. heeft tot doel om alle interne en externe partijen, welke binnen de invloedssfeer van het bedrijf vallen, te informeren over de ambities en doelstellingen om de beoogde CO₂ reductie te halen.

In het kader van het CO₂ Bewust certificaat zal Aannemersbedrijf Verhoeven B.V. regelmatig blijven communiceren over:

- Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf (*jaarlijks*);
- Het energiegebruik en trends binnen het bedrijf (*halfjaarlijks*);
- De behaalde besparingen in CO₂ uitstoot (*halfjaarlijks*);
- De mogelijkheid tot het verminderen van de CO₂ uitstoot door medewerkers (*1 tot 2 maal per jaar*).

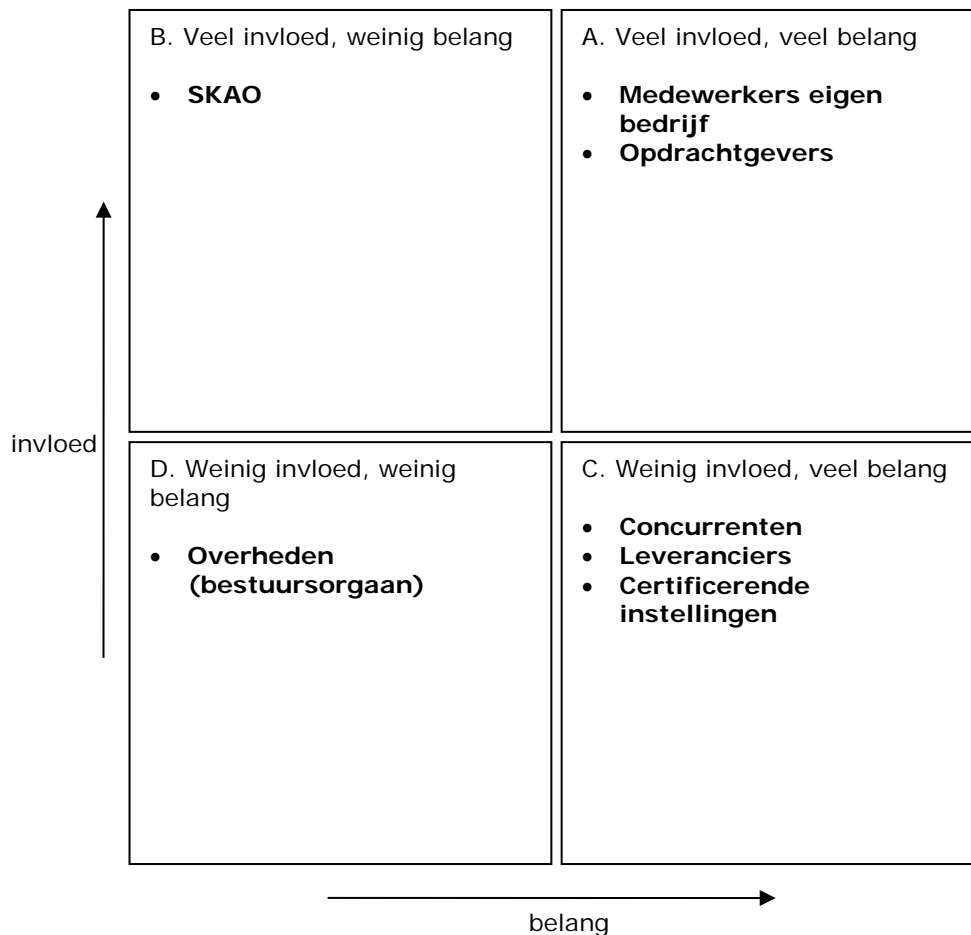


2. Doelgroepen

2.1. Stakeholderanalyse

De stakeholders van Aannemersbedrijf Verhoeven bestaan uit het eigen personeel, de klanten/opdrachtgevers, onderaannemers, leveranciers, overheidsinstanties, certificerende instellingen en concurrenten. In onderstaand schema wordt een onderscheid gemaakt tussen de diverse stakeholders op basis van hun invloed en belang.

Per "groep" zal vervolgens aangegeven worden hoe de communicatie zal verlopen.



Groep A

Groep A is de groep met het meeste belang, maar ook de meeste invloed. Vanwege dit belang en de invloed dienen zij goed op de hoogte gehouden te worden en waar geraadpleegd moeten worden. Redenen waarom deze stakeholders tot groep A behoren zijn:

- Personeel heeft direct invloed op de CO₂ footprint van het bedrijf. Zij zijn degenen die dagelijks de werkzaamheden voor het bedrijf uitvoeren en daarmee direct voor de geproduceerde CO₂ uitstoot zorgen. Aan de andere kant zijn zij ook degenen die de CO₂ reductiemaatregelen uit moeten voeren en ideeën en/of suggesties kunnen opperen om de CO₂ uitstoot te verminderen. De uitvoering van CO₂ reductiemaatregelen valt of staat met de medewerking van het personeel;
- Opdrachtgevers zijn belangrijke stakeholders, omdat zij op basis van hun inkoopvoorwaarden veel invloed uit kunnen oefenen, omdat zij in deze inkoopvoorwaarden eisen kunnen stellen. Hun belang ligt in het feit dat opdrachtgevers ook waarde hechten aan hun eigen uitstraling en de inzet van bedrijven reflecteert op hen. Indien Aannemersbedrijf Verhoeven niet aan deze eisen kan voldoen bestaat de kans dat er niet meer voor een betreffende opdrachtgever gewerkt kan worden.



Groep B

Groep B bestaat uit een groep stakeholders, welke veel invloed uit kunnen oefenen op Aannemersbedrijf Verhoeven, maar er weinig direct belang bij hebben. In dit geval gaat het om (nog maar) één organisatie, welke in algemene zin eisen stelt, welke Aannemersbedrijf Verhoeven na dient te leven met betrekking tot de CO₂ Prestatieladder. Het gaat hier voorsnog alleen om:

- Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) heeft veel invloed op het CO₂-beleid van de organisatie aangezien deze stichting eigenaar is van de CO₂-prestatieladder. Het belang in de individuele organisatie is klein, zij stellen meer belang in de groep bedrijven die een ladderbeoordeling ondergaat/heeft ondergaan.

Groep C

Onder groep C valt de grootste groep stakeholders. Deze stakeholders hebben veel belang, maar weinig invloed. Het voornaamste bij deze groep is dat zij goed geïnformeerd worden en blijven, terwijl zij in minimale mate geraadpleegd worden. In deze groep bestaan de stakeholders uit:

- Concurrenten zijn zeer geïnteresseerd in de mate waarop Aannemersbedrijf Verhoeven scoort op de CO₂ prestatieladder. Het kan namelijk voor hen een behoorlijk concurrentievoordeel of –nadeel opleveren. Concurrenten zijn voornamelijk ‘collega’-aannemers.
- Leveranciers zijn betrokken in het energiebeleid omdat deze in kan houden dat een groot deel van de leveranciers ook de footprint moet aanleveren. Dit zal ook in de inkoop-eisen komen te staan. Dit betekent dat de mogelijkheid van zaken doen onder druk komt te staan wanneer een leverancier hier niet aan mee wil werken. De meeste vaste leveranciers zijn echter goed gestemd over de reductie van CO₂ uitstoot en willen er graag aan meewerken. Leveranciers van Aannemersbedrijf Verhoeven zijn onder andere leveranciers van PVC- en betonriool, straatstenen, beton, staal, etc. Let op: bij een klein bedrijf is het verzamelen van deze gegevens niet nodig.
- Onderaannemers vallen ook onder groep C. Zij voeren met regelmaat werkzaamheden uit voor Aannemersbedrijf Verhoeven op projecten. Als een project aangenomen wordt en valt onder de CO₂ Prestatieladder 2.0 dan zullen ook zij mogelijk gegevens aan moeten leveren met betrekking tot hun CO₂ Uitstoot op het betreffende project. Ook kunnen zij vallen onder de groep A-leveranciers welke periodiek hun CO₂ Footprint dienen aan te leveren ten behoeve van de certificering van Aannemersbedrijf Verhoeven bij een het betreden van een hogere stap op de ladder. Voorbeelden van onderaannemers zijn stratenmakerbedrijven, asfalteerders, transportbedrijven, loonwerkers, ZZP-ers, etc. Op dit moment valt Aannemersbedrijf Verhoeven onder ‘klein bedrijf’ en hoeven zij de footprints van de andere organisaties niet te verzamelen.
- Certificerende instellingen hebben er belang bij dat er goed gewerkt wordt aan het energiebeleid, en dat er ambitie is om op de CO₂ prestatieladder te scoren. Dit geeft hen namelijk werk.

Groep D

Groep D is de groep, die weinig invloed en het minste belang heeft van de stakeholders. Deze groep verdient in principe de minste aandacht. Wel zal een deel van deze groep geïnformeerd worden via algemene middelen zoals de website of een nieuwsbrief. Bij eventuele directe correspondentie naar een deel van groep D zal voorafgaand eerst een selectie worden gemaakt. Onder groep D vallen:

- De overheden in wiens invloedssfeer Aannemersbedrijf Verhoeven ligt zijn over het algemeen geïnteresseerd in de prestaties van bedrijven op duurzaamheidsgebied, maar ze zullen niet bovengemiddeld geïnteresseerd zijn in de precieze score van Aannemersbedrijf Verhoeven op de CO₂ prestatieladder. *In het geval van Aannemersbedrijf Verhoeven niet te verwarren met de opdrachtgevers, welke ook vaak overheidsorganisaties betreffen.*
- Voor non-gouvernementele organisaties geldt hetzelfde als voor overheden. Deze zijn meer geïnteresseerd in algemene trends of uitzonderlijke innovaties.



2.2. Intern

De belangrijkste interne belanghebbenden (groep A) die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de interne communicatie. Het betreft hier:

- Kantoormedewerkers (bedrijfsbureau, receptie, q. administratie);
- Uitvoerende medewerkers ((hoofd-)uitvoerders, uitvoerend personeel);
- Directieteam;
- (VGM-commissie / PVT)

2.3. Extern

De belangrijkste externe belanghebbenden (groep A en C) die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de externe communicatie.

- Leveranciers, onderaannemers, klanten/opdrachtgevers, concurrenten;
- Derden (overige bezoekers van onze internetsite).



3. Communicatiemiddelen

Voor de communicatie op het gebied van de CO₂ ambities en doelstellingen wordt van de onderstaande communicatiemiddelen gebruik gemaakt:

Intern	Doelgroep	Frequentie
Nieuwsbrief	Personeel	4 keer per jaar*
Toolboxmeeting	Personeel	Elke maand*
Algemene personeelsbijeenkomst	Personeel	2 keer per jaar
MT-vergadering	MT	4 keer per jaar
CO ₂ KAM-overleg	KAM-coördinator + directie	1 keer per jaar
Overige/ mondeling	Personeel	Indien van toepassing. BV nieuwe bus etc.
Directiebeoordeling	MT	1 keer per jaar

* CO₂ gerelateerde onderdelen worden niet in elk overleg zoals bovenstaand besproken. Wij stellen ons ten doel tenminste 1 (tot 2) keer per jaar te communiceren over CO₂ via een toolbox en tenminste 1 (tot 2) keer per jaar te communiceren over CO₂ via een nieuwsbrief van de Verhoeven Groep.

Er wordt minimaal jaarlijks een KAM-/directieoverleg belegd waarbij het onderwerp CO₂ uitvoerig wordt besproken en er wordt minimaal jaarlijks een interne audit op gebied van de CO₂ prestatieladder uitgevoerd.

Extern	Doelgroep	Frequentie
Internet site	Alle (externe) stakeholders (klanten/leveranciers/derden)	Elke 6 maanden
SKAO website	SKAO	Elke 6 maanden

Op basis van de ervaringen met bovenstaande communicatiemiddelen en communicatiefrequentie zullen de bovenstaande communicaties jaarlijks geëvalueerd worden en waar nodig aangepast en/of aangevuld.



Planning communicatiemomenten

In onderstaand overzicht zijn de verschillende communicatiemomenten opgenomen, welke aangehouden worden met betrekking tot de communicatie op het gebied van de CO₂ van Aannemersbedrijf Verhoeven B.V.

3.1. Structurele communicatie

Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequentie	Verantwoordelijke
Intern				
Medewerkers	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen	Nieuwsbrief	1-2 keer per jaar	KAM-coördinator
Medewerkers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf	Nieuwsbrief	1-2 keer per jaar	KAM-coördinator
Medewerkers	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot	Nieuwsbrief	1-2 keer per jaar	KAM-coördinator
Medewerkers	Individuele bijdragen van medewerkers	Nieuwsbrief	1-2 keer per jaar	KAM-coördinator
Medewerkers	Wijzigingen in de norm	Nieuwsbrief	Incidenteel	KAM-coördinator
Extern				
Opdrachtgevers, leveranciers	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen	Website	Elke 6 maanden	KAM-coördinator
Opdrachtgevers, leveranciers	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot	Website	Elke 6 maanden	KAM-coördinator

3.2. Budget

Het vrijgemaakt budget voor het jaar 2017 om de verschillende communicatiemomenten te bekostigen zijn in onderstaand overzicht opgenomen:

Activiteit	Budget
Schrijven communicatieplan (actualisaties)	1 uur x € 35,00 = € 35,00
Uitvoeren acties communicatie uitingen	24 uur x € 35,00 = € 840,00
Opstellen nieuwsbrieven (4 per jaar)	32 uur x € 35,00 = € 1120,00
Drukkosten nieuwsbrief	€ 0,- (digitaal verstuurd)
Publiceren op websites	2 uur x € 35,00 = € 70,00 (kosten website opgenomen in algemene kosten)
Nederland CO ₂ neutraal (lidmaatschap 2017)	1x lidmaatschap per jaar € 1.000,-
Bedrijfsbezoeken werkgroep leden (2018)	Budget nog niet bekend
Totaal:	€ 3.065,00

Het lidmaatschap van Nederland CO₂ Neutraal gaat hoogstwaarschijnlijk opgezegd worden. Er is besloten met de huidige CO₂ werkgroep o voortaan de bezoeken op de bedrijfslocaties te laten plaatsvinden. Wederom 4x per jaar en er zal een vergoeding worden gevraagd per bijeenkomst. Naast de CO₂ zullen meerdere KAM-onderwerpen worden aangesneden.



3.3. Organiseren

Er zullen een aantal werknemers aangewezen worden die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de inzameling en verspreiding van gegevens op het gebied van CO₂-data, zodat de directie CO₂-reductiebeleid kan vaststellen en hierop kan sturen. In fase 2 is dit proces binnen de organisatie verankerd; de KAM-coördinator zorgt voor de implementatie van dit proces.

3.4. Evalueren en bijsturen

Het is belangrijk om regelmatig te controleren of alle communicatie heeft plaatsgevonden en te toetsen of deze goed is overgekomen. Indien nodig kunnen zaken na deze evaluatiemomenten worden aangepast. Evaluatie zal elk jaar plaatsvinden, onder verantwoordelijkheid van de KAM-coördinator.

4. Communicatie projecten gunningvoordeel

Wanneer Aannemersbedrijf Verhoeven projecten aan heeft genomen op basis van gunningvoordeel zal dit een speciale procedure met zich mee brengen. Bij deze projecten worden alle emissiestromen apart beschreven en verwerkt in een footprint. Deze gegevens worden bijgehouden op via een Excel bestand en in de desbetreffende projectmap. De gemaakte bestanden worden digitaal bijgehouden op de H-schijf onder de map van de CO₂ prestatieladder.

Deze communicatie wordt niet op de website gepubliceerd.
Dit wordt wel meegenomen in de jaarlijkse portfoliobeoordeling van de CO₂ prestatieladder.